



## Geloof niet alles wat je ziet!

Deze les wordt mede mogelijk gemaakt door de Nationale Stichting tegen Reclame.

Deze Kwinkles ging over kritisch kijken naar reclame.

Onze wereld zit vol met reclame. Niet alleen op televisie, maar ook op social media, YouTube, apps en spelletjes. Je hebt soms niet eens in de gaten dat het reclame is. Belangrijk is dat kinderen ontdekken dat reclame invloed op hen heeft. En dat je niet altijd alles zomaar moet geloven wat je ziet.

Slim en kritisch omgaan met reclame draagt bij aan mediawijsheid. En die kritische houding is belangrijk om goed om te gaan met social media. Want ook daar geldt: geloof niet zomaar alles wat je ziet en wat een ander beweert!

Mediawijsheid draagt bij aan het zelfvertrouwen en aan een veilige groep.

- Vertel thuis over de les.
- Bekijk thuis reclames en praat erover.
- Leer je ouders kritisch te kijken naar reclame. Ontdekken ze de trucjes die de reclamemakers toepassen?
- Kies samen de meest irritante en de leukste reclame.

Kwink van de Week



### **Kwink... de les van je leven!**

Op school gebruiken we Kwink voor een veilige en sterke groep. We leren belangrijke vaardigheden voor nu en later. Ga ook thuis met Kwink aan de slag. Meer weten? Kijk op [kwinkopschool.nl](http://kwinkopschool.nl)

